

LA NOUVELLE ÈRE DU PERSONAL SHOPPING AU MASCULIN

Étude réalisée sur un échantillon de 500 hommes ayant sollicité des recommandations shopping sur l'application **Clother**.

UNE OFFRE PLÉTHORIQUE

Sur internet, le shoppeur peut trouver tout et n'importe quoi... pourvu qu'il en ait le temps !



Nombre de références toujours plus importantes



De plus en plus de manières de faire son shopping



Temps disponible du côté du consommateur

MORALITÉ :

60% des hommes recherchent de l'aide pour leur shopping



50 NUANCES DE CONSEIL

Aujourd'hui les hommes ont accès à toute une palette de conseils, du plus généraliste au plus personnalisé



CONSEIL ÉDITORIAL
(grandes tendances)



BLOGOSPHERE
(vision d'expert)



STYLISTES
(analyse personnalisée)



MAMAN
(«il est beau mon fils»)

← GÉNÉRALISTE

PERSONNALISÉ →

À CHAQUE SITUATION SON STYLE

Les hommes ont intégré que chaque contexte s'aborde avec un style différent. Ils demandent d'ailleurs plus souvent de l'aide pour...



38%

SOIRÉE/DATE



32%

TRAVAIL



23%

CHILL



AUTRES

Sortir kiki n'arrive qu'en 73^e position

Les hommes se préoccupent plus d'impressionner leur "date" que leur boss

LES STYLES RECHERCHÉS

Parce qu'on peut demander de l'aide tout en imposant son style

11%



STREETWEAR

7%



DANDY

28%



HIPSTER

39%



CASUAL

14%



CLASSIQUE

Les hommes préfèrent rester décontractés mais la barbe du hipster continue de pousser

LES CATÉGORIES DE PRODUITS LES PLUS DEMANDÉES

Les hommes cherchent tous chaussure à leur pied



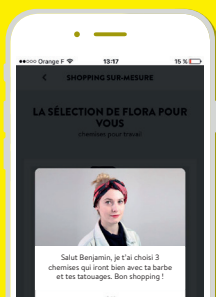
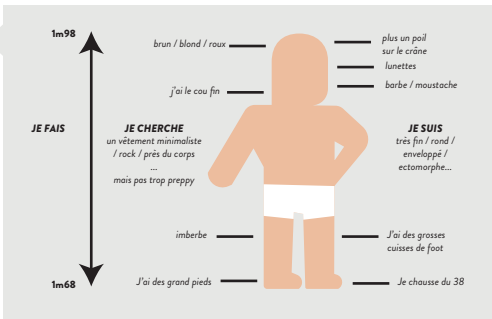
FUN FACT: Les femmes estiment aussi qu'il s'agit de la catégorie où les hommes ont le plus besoin d'être accompagnés

L'HOMME, CET ÊTRE COMPLEXE...

Pour leur shopping, les hommes cherchent de plus en plus LE vêtement qui correspondra parfaitement à leurs caractéristiques physiques.



ils ne rechignent pas à donner un maximum de détails pour trouver la pièce qu'il leur faut



CLOTHER

METTEZ UNE STYLISTE DANS VOTRE POCHE

app disponible sur **APP STORE**

app disponible sur **GOOGLE PLAY**